
XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

X A C U S

BRAND
BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

MISSION

MISSION

Ideiamo e confezioniamo camicie per uomo e per donna con grande passione ed entusiasmo coniugando tecnologia e stile, funzionalità ed estetica, automazione e sartorialità, performance e sostenibilità.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

VISION

VISION

Immaginiamo un futuro in cui le imprese siano degli autentici creatori di valore anziché dei meri fornitori di beni.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

PURPOSE

PURPOSE

Rifuggiamo da ogni forma di spreco di risorse economiche, ambientali, umane e temporali per realizzare camicie della migliore qualità destinate ad essere indossate piacevolmente il più a lungo possibile da parte di utilizzatori consapevoli, entusiasti e responsabili, interessati a distinguersi senza mai farsi notare.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

MANIFESTO

MANIFESTO

I principi che ispirano le nostre azioni quotidiane sono dieci:

1. Amiamo il nostro lavoro e siamo orgogliosi del nostro prodotto e del nostro stile
2. Perpetuiamo la tradizione e l'esperienza di chi ci ha preceduto
3. Pensiamo alle conseguenze del nostro operato prima di agire

BRAND BOOK





4. Impariamo dai nostri errori per migliorarci costantemente

5. Ascoltiamo collaboratori, colleghi, clienti, fornitori, partner commerciali ecc. per relazionarci sempre meglio e sempre di più con il nostro ecosistema

6. Crediamo nella tecnologia e nell'innovazione al servizio dell'uomo

7. Promuoviamo la sostenibilità ambientale, economica e sociale

8. Puntiamo ad andare oltre e al di sopra delle aspettative dei nostri clienti
9. Creiamo valore per noi e per la comunità
10. Sogniamo un mondo migliore per noi e per le generazioni future



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

HISTORY

HISTORY

Strettamente intrecciata con la vita delle sue persone siano essi collaboratori, clienti, fornitori o partner commerciali, la storia dell'impresa familiare Xacus è scandita da fasi di sviluppo analoghe a quelle di ogni essere vivente.

BRAND BOOK





INFANZIA

Corre l'anno 1956 quando Alberto Xocato, visionario artigiano veneto, fonda Xacus, acronimo di Xocato Alberto Camiceria Uomo San Vito di Leguzzano, un piccolo atelier industriale attivo all'interno della soffitta di casa.

ADOLESCENZA

Nel 1970, Xacus diventa un'azienda di moda tout court: strutturata, organizzata, integrata ma, soprattutto, riconosciuta ed apprezzata in tutto il nord-est tanto per la qualità dei suoi prodotti quanto per gli standard elevati di servizio al cliente.





MAGGIORE ETÀ

È il 1980 quando Xacus, complice l'ingresso in azienda dei figli del fondatore Giorgio e Paolo, sulle ali del successo ottenuto in Italia in virtù di uno stile divenuto ormai inconfondibile varca i confini nazionali approdando in Nord America, prima, e in Spagna, Olanda, Belgio, Scandinavia e Corea.

PRIMA ETÀ ADULTA

Nel 1990 Xacus affronta la sfida della globalizzazione del terzo millennio aggiornando tutti i suoi processi produttivi, logistici e distributivi oltre che perfezionando partnership strategiche con alcuni tra i più bei nomi del Made in Italy.





METÀ ETÀ ADULTA

Nel 2010, pienamente consapevole dei propri mezzi, Xacus lancia la sua linea donna definendo al contempo quelle che diventeranno le linee guida della sua strategia futura di sviluppo digitale, multicanale e sostenibile.

XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

HEADQUARTERS

HEADQUARTERS

Il cuore di Xacus batte là dove tutto ha avuto inizio, a San Vito di Leguzzano, alle porte di Vicenza, al centro di un distretto industriale specializzato nelle produzioni tessili sin dal XVIII secolo dove continuano ad essere confezionati tutti i modelli creati dall'ufficio stile interno e le linee di camiceria più esclusive. La testa guarda invece a Milano, vetrina naturale per l'export mondiale, dal 2020 sede di un esclusivo showroom nel quale è possibile vivere appieno il mondo Xacus.

BRAND BOOK



XACUS



XACUS

XACUS

Le mani cuciono, infine, a Tirana, a soli 700 chilometri di distanza da Venezia, partner commerciale dell'Albania sin dal XV secolo, dove Xacus ha dato vita ad un polo produttivo d'eccellenza collegando idealmente le due sponde dell'Adriatico all'insegna della piena collaborazione tra le persone e della totale condivisione dei valori.

XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

COLLECTIONS

COLLECTIONS

Unico è lo stile elegante e raffinato che contraddistingue come una firma indelebile ogni camicia Xacus. Fatto di dettagli, forme, linee e proporzioni caratterizzanti, viene ormai riconosciuto e apprezzato a livello mondiale. Due sono, invece, le collezioni di riferimento: uomo e donna. Due anche le stagioni principali: primavera/estate e autunno/inverno. Molteplici le varianti di collo diverse tra loro per forma e consistenza tra le quali scegliere. Altrettante le fibre utilizzate: dal cotone al lino, dalla seta alla lana merino fino alla viscosa.

BRAND BOOK





Un centinaio le tipologie di tessuti impiegate: dal denim al jersey, dalla flanella al giro inglese, dall'étamine al popeline fino allo zephir, proposte tanto nella versione classica quanto rivisitate in chiave contemporanea per renderle sportive e all'occorrenza antipiega, antibatteriche, ecosostenibili. 300 gli articoli continuativi sempre disponibili a magazzino 24h 7/7. Innumerevoli le declinazioni per lifestyle ed occasione d'uso: dal formale al casual, dallo sportswear all'heritage, dalla cerimonia alla serata di gala, dal cocktail party al brunch in clubhouse. Infinite, infine, le opzioni di vestibilità e di personalizzazione dei capi rese possibili dall'introduzione di un esclusivo sistema di confezione su misura "on demand".

XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

POSITIONING

POSITIONING

Nel corso degli anni Xacus ha dimostrato di saper aggiornare un capo senza tempo qual è la camicia adeguandola di volta in volta al mutato contesto culturale di riferimento senza mai pregiudicarne l'infinita eleganza. Sempre nuova eppure sempre fedele agli atout del marchio fatti di stilemi inconfondibili, qualità dei materiali, eccellenza della manifattura e produzioni limitate, la camicia Xacus rappresenta il naturale punto di arrivo di un severo processo di ricerca e selezione rientrando a pieno titolo nell'ambito dell'artigianato accessibile.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

PILLARS

PILLARS

Una camicia di alta qualità dal design esclusivo confezionata all'insegna della massima sostenibilità e accessibilità per creare valore per il cliente.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

ESSENCE

ESSENCE

Xacus: Unique apparel must-have.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

TARGET

TARGET

Xacus è apprezzata da parte di un pubblico sia maschile sia femminile, sicuramente premium, decisamente esigente, sempre attento alla cura del dettaglio, all'eccellenza dei materiali, all'innovazione delle lavorazioni, alla sostenibilità dei processi produttivi e, soprattutto, all'autenticità delle proposte.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

DISTRIBUTION

DISTRIBUTION

Xacus è presente in oltre 40 paesi del mondo. Viene distribuita prevalentemente nel canale wholesale attraverso 900 clienti in Italia e 600 partner all'estero, molti dei quali dispongono di spazi caratterizzati in logica monomarca. E-commerce e concept store, introdotti rispettivamente nel 2015 e nel 2020, integrano e completano il network commerciale in logica "phigital" sempre e comunque all'insegna della massima soddisfazione del cliente.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

CULTURE

CULTURE

Tema centrale quello della camicia, approfondito ed interpretato costantemente da parte di uno specialista tout court dell'arte della camiceria qual è Xacus in tutte le sue possibili declinazioni materiche, varianti di stile ed occasioni d'uso. Confezionate sempre all'insegna del "ben-essere" di chi le indossa e di chi concorre alla loro creazione, le camicie Xacus sono corredate di servizi pre e post-vendita di prim'ordine, cuciti intorno ai clienti al fine di esaltare le loro esperienze di acquisto e di utilizzo.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

ETHICS

ETHICS

Da sempre lavoriamo in squadra consapevoli che l'eccellenza richieda la partecipazione attiva, la condivisione costruttiva e la comunicazione efficace di tutti gli attori coinvolti nella catena del valore, senza distinzione alcuna di genere, razza, lingua, religione, età, ruolo e ceto sociale.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

Consapevoli delle implicazioni economiche, sociali ed ambientali della nostra attività ci impegniamo quotidianamente al fine di minimizzare gli sprechi delle risorse, valorizzare le attitudini individuali dei collaboratori, sostenere le comunità locali e promuovere l'adozione di processi produttivi certificati a ridotto impatto ambientale.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

BRAND BOOK

KNOWLEDGE

KNOWLEDGE

Far conoscere la complessa architettura di prodotto che sottende una camicia Xacus è il primo passo per farla apprezzare e soprattutto per entrare nella sfera emotiva di chi la indossa. A raccontare le peculiarità uniche che fanno di una camicia Xacus una seconda pelle contribuiscono da un lato la X-Academy, scuola itinerante di formazione specialistica che Xacus mette a disposizione di una vera e propria community comprendente venditori, partner e semplici estimatori, e, dall'altro, i numerosi design workshop promossi in partnership con università ed accademie italiane ed internazionali.

BRAND BOOK



XACUS

THE LEGACY

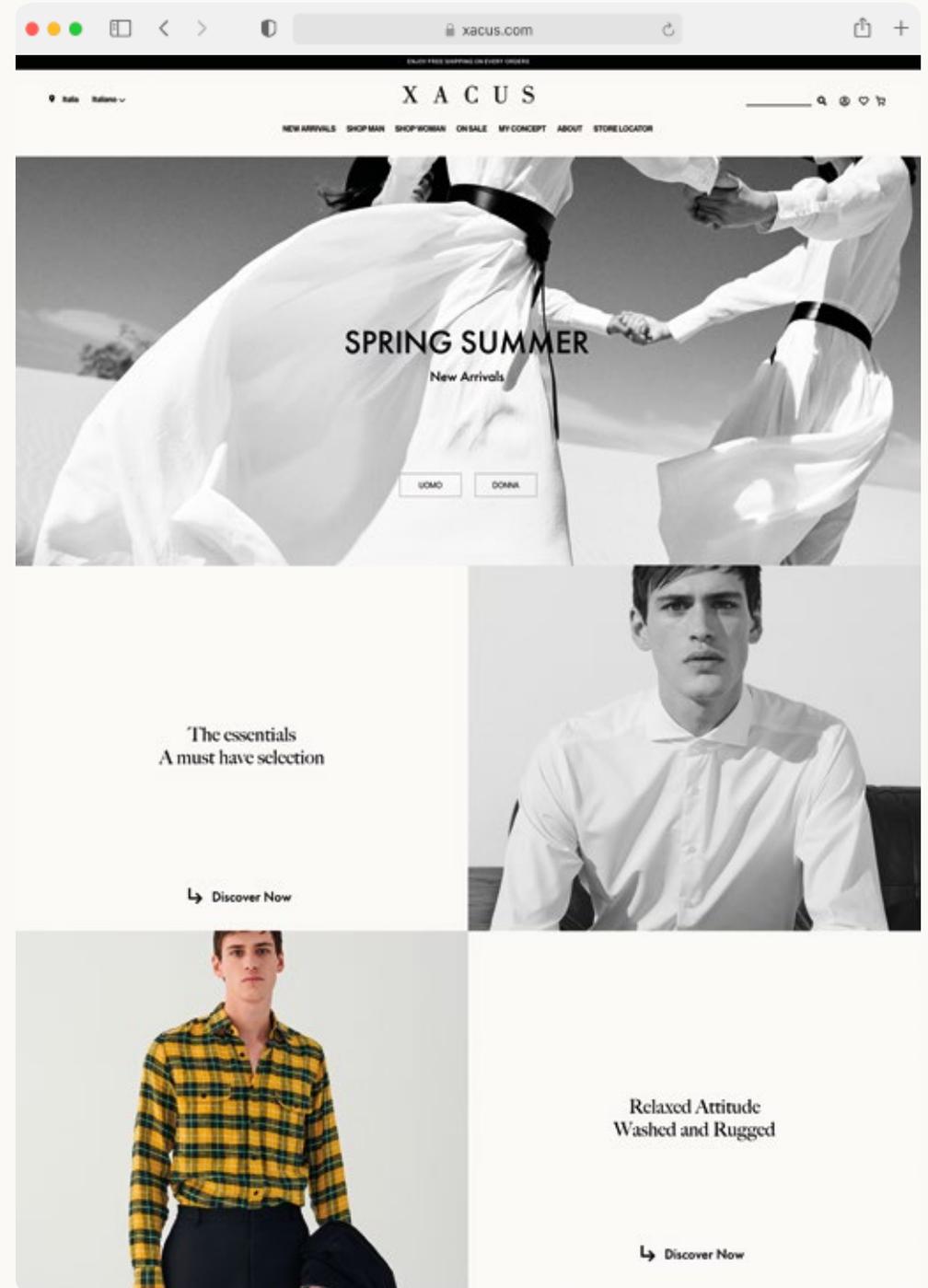
BRAND BOOK

DIGITALIZATION

DIGITALIZATION

Il processo di trasformazione digitale avviato per tempo da parte di Xacus interessa ormai tutte le aree funzionali dell'azienda - dalla progettazione agli acquisti, dalla confezione al magazzino, dalla logistica alle vendite, dalla formazione fino al customer service - e rappresenta la miglior premessa per una relazione stabile e duratura con partner e clienti 24h 7/7.

BRAND BOOK



Xacus Srl

Via J. F. Kennedy, 24
36030 - San Vito di Leguzzano
Vicenza, Italia
+39 0445 697000

xacus@xacus.com
marketing@xacus.com

Showroom Milano

Via Tortona, 37/3b
Milano , Italia
+39 02 8909 6941

X A C U S